

Slapuko pavadinimas	Kilmė	Slapuko paskirtis	Galiojimo laikas
AMCV*	Adobe	Šis pavyzdinis slapuko pavadinimas susijęs su „Adobe Marketing Cloud“. Jis išsaugo unikalų lankytojo identifikatorių ir naudoja organizacijos identifikatorių, lesdamas kompanijai sekti naudotojus per jos domenus ir paslaugas.	2 metai
dcdata	Adobe	Šis slapukas išsaugo stebėjimo duomenis naršymui tolesniuose puslapiuose.	10 metų
demdex	Adobe	Šis slapukas priskiria naudotojui anonimišką, bei unikalų ID.	Veikimą gerinantys slapukai
dextp	Adobe	Šis slapukas dokumentuoja paskutinės duomenų sinchronizacijos laiką.	Veikimą gerinantys slapukai
dpm	Adobe	„Demdex“ slapukas	Veikimą gerinantys slapukai
s_cc	Adobe	Šis slapukas tikrina, ar naudotojas akceptavo slapukus.	Veikimą gerinantys slapukai
s_sq	Adobe	Šis slapukas išsaugo informaciją apie naudotojo anksčiau spustelėtas nuorodas.	Veikimą gerinantys slapukai
vee24.testCookie	Adobe	Asmeninio prijungtinio asistento (POA) slapukas	Veikimą gerinantys slapukai
C	Adform	Identifikuoja, ar naudotojo naršyklė akceptuoja slapukus. 1 – slapukai leidžiami 3 – atsisakoma	Jei C=1 – 60 dienų Jei C=3 – 3650 dienų
TPC	Adform	Identifikuoja, ar naudotojo naršyklė akceptuoja trečiųjų šalių slapukus.	14 dienų
GCM	Adform	Identifikuoja, ar reikia pertikrinti partnerio slapuko atitikties buvimą	1 diena
CM	Adform	Identifikuoja, ar reikia pertikrinti partnerio slapuko atitikties buvimą (iš „AdServing“)	1 diena
CM14	Adform	Identifikuoja, ar reikia pertikrinti partnerio slapuko atitikties buvimą (iš „Cookie Matching“)	14 dienų
token	Adform	Atsisakymo atpažinimo saugos atpažinimo ženklas	seansas
otsid	Adform	Specialusis reklamuotojų atsisakymas	3650 dienų
uid	Adform	Unikalus identifikatorius	60 dienų
adtrc	Adform	Identifikuoja, ar buvo renkama naršyklės informacija	7 dienos
SR<RotatorID>	Adform	Nuosekliojo keitimo informacija – nurodo bendrą parodymų skaičių, parodymų per dieną skaičių, bendrą spustelėjimų skaičių, spustelėjimų skaičių per dieną ir paskutiniojo parodymo datą	1 diena
CT<TrackingSetupID>	Adform	Identifikuoja paskutinį trečiųjų šalių pikselių reklamuotojų puslapiuose spustelėjimą	1 valanda
EBFCD<BannerID>	Adform	Identifikuoja išsiskleidžiančio formato reklaminės juostos parodymų skaičiaus per dieną ribojimą	7 dienos
EBFC<BannerID>	Adform	Identifikuoja išsiskleidžiančio formato reklaminės juostos bendro parodymų skaičiaus ribojimą	7 dienos
CFFC<TagID>	Adform	Sudėtinio formato reklaminės juostos parodymų skaičiaus ribojimas	7 dienos
DigiTrust.v1.identity	Adform	Naudotojo identifikatorius iš „DigiTru.st“, nepriklausomos pramoninės asociacijos	7 dienos
lu	Facebook	Naudojamas įrašymui, ar asmuo nusprendė likti prisijungęs	2 metai
xs	Facebook	Naudojamas derinyje su „c_user“ slapuku Jūsų identiškumo patvirtinimui „Facebook“	90 dienų
c_user	Facebook	Naudojamas derinyje su „xs“ slapuku Jūsų identiškumo patvirtinimui „Facebook“	90 dienų
m_user	Facebook	Naudojamas Jūsų identiškumo patvirtinimui mobiliajame „Facebook“ tinklalapyje	90 dienų
pl	Facebook	Naudojamas įrašymui, ar įrenginys arba naršyklė prisijungusi per „Facebook“ platformą	90 dienų

Slapuko pavadinimas	Kilmė	Slapuko paskirtis	Galiojimo laikas
dbl_n	Facebook	Naudojamas leisti prisijungti įrenginio pagrindu	2 metai
aks	Facebook	Nustato asmens prisijungimo būklę besilankant accountkit.com	30 dienų
aksb	Facebook	Patvirtina prisijungimus, kai naudojama „Account Kit“	30 minučių
sfau	Facebook	Optimizuoja atstatymo srautą po nepavykusio bandymo prisijungti	1 diena
fr	Facebook	Pagrindinis „Facebook“ reklaminis slapukas, naudojamas skelbimų teikimui, įvertinimui ir tinkamumo didinimui.	90 dienų
oo	Facebook	Naudojamas reklamos atsisakymų įrašymui	5 metai
ddid	Facebook	Naudojamas specialiosios lokacijos reklamuotojų taikomuosiose programose atidarymui po įdiegimo	28 dienos
locale	Facebook	Identifikuoja šalį ir pasirinktą kalbą paskutinio naudotojo prisijungimo naršyklėje arba tarptautiniame domene, naudojamame prieigai prie „Facebook“	7 dienos
js_ver	Facebook	Įrašo „Facebook“ „javascript“ failų senumą	7 dienos
rc	Facebook	Naudojamas tinklalapio pajėgumo optimizavimui reklamuotojams	7 dienos
campaign_click_url	Facebook	Įrašo „Facebook“ URL, į kurį patenka asmuo, spustelėjęs „Facebook“ reklamuojantį skelbimą	30 dienų
_ga	Google Analytics	Naudojamas naudotojų atskyrimui	2 metai
_gid	Google Analytics	Naudojamas naudotojų atskyrimui	24 valandos
_gat	Google Analytics	Naudojamas paklausimų skaičiaus ribojimui	1 minutė
dc	Google Analytics	Naudojamas paklausimų skaičiaus ribojimui, jei „Google Analytics“ buvo įdiegtas naudojant „Google Tag Manager“	1 minutė
gtm_<property-id> AMP_TOKEN	Google Analytics	Turi atpažinimo ženklą, kuris gali būti naudojamas norint gauti „Client ID“ iš „AMP Client ID“ serviso. Kitos galimos reikšmės rodo atsisakymą, ateinančią užklausą ar klaidą gaunant „Client ID“ iš „AMP Client ID“ serviso.	nuo 30 sekundžių iki 1 metų
gac<property-id>	Google Analytics	Apima su kampanija susijusią informaciją naudotojui. Jeigu Jūs susiejote savo „Google Analytics“ ir „AdWords“ paskyras, „AdWords“ tinklalapio konvertavimo žymės skaitys šį slapuką, nebent Jūs atsisakysite.	90 dienų
__utma	Google Analytics	Naudojamas naudotojų ir seansų atskyrimui. Slapukas sukuriamas, kai įvykdoma „javascript“ biblioteka, ir nėra esamo „__utma“ slapuko. Slapukas kaskart atnaujinamas siunčiant duomenis į „Google Analytics“.	2 metai nuo nustatymo arba atnaujinimo
__utmt	Google Analytics	Naudojamas paklausimų skaičiaus ribojimui	10 minučių
__utmb	Google Analytics	Naudojamas nustatant naujus seansus arba apsilankymus. Slapukas sukuriamas, kai įvykdoma „javascript“ biblioteka, ir nėra esamo „__utmb“ slapuko. Slapukas kaskart atnaujinamas siunčiant duomenis į „Google Analytics“.	30 minučių nuo nustatymo arba atnaujinimo
__utmz	Google Analytics	Nenaudojamas „ga.js“. Nustatomas sąveikiai su „urchin.js“. Istorškai šis slapukas naudojamas derinyje su „__utmb“ slapuku, siekiant nustatyti, ar seansas arba apsilankymas buvo naujas naudotojui.	Naršyklės seanso pabaiga
__utmz	Google Analytics	Saugo srauto arba kampanijos šaltinį, kuris paaiškina, kaip naudotojas pasiekė Jūsų tinklalapį	6 mėnesiai nuo nustatymo arba atnaujinimo
__utmv	Google Analytics	Naudojamas lankymo lygio kintamų duomenų saugojimui	2 metai nuo nustatymo arba atnaujinimo
__utmz	Google Analytics	Naudojamas naudotojo įtraukimo į eksperimentą nustatymui	18 mėnesių
__utmxx	Google Analytics	Naudojamas eksperimento, į kurį buvo įtrauktas naudotojas, pabaigos nustatymui	18 mėnesių