

Обзор cookie-файлов



Наименование cookie-файла	Происхождение	Предназначение cookie-файла	Срок действия
AMCV*	Adobe	Это в качестве образца взятое наименование cookie-файла ассоциировано с Adobe Marketing Cloud. Он сохраняет уникальный идентификатор посетителя и использует идентификатор организации для предоставления компании возможности отслеживать пользователей через свои домены и услуги.	2 года
dcddata	Adobe	Этот cookie-файл сохраняет данные отслеживания для посещения следующих страниц.	10 лет
demdex	Adobe	Этот cookie-файл присваивает анонимный, но уникальный ID.	Эксплуатационные куки-файлы
dextp	Adobe	Этот cookie-файл документирует время последней синхронизации данных.	Эксплуатационные куки-файлы
dpm	Adobe	Cookie-файл Demdex	Эксплуатационные куки-файлы
s_cc	Adobe	Этот cookie-файл проверяет, акцептировал ли пользователь cookie-файлы.	Эксплуатационные куки-файлы
s_sq	Adobe	Этот cookie-файл сохраняет информацию о ссылках, по которым ранее кликал пользователь.	Эксплуатационные куки-файлы
vee24.testCookie	Adobe	Cookie-файл личного онлайн-ассистента (POA)	Эксплуатационные куки-файлы
C	Adform	Идентифицирует, акцептирует ли браузер пользователя cookie-файлы. 1 – cookie-файлы разрешены 3 – отказано	Если C=1 – 60 дней Если C=3 – 3650 дней
TPC	Adform	Идентифицирует, акцептирует ли браузер пользователя cookie-файлы третьей стороны.	14 дней
GCM	Adform	Идентифицирует, существует ли необходимость перепроверки соответствия cookie-файла партнера	1 день
CM	Adform	Идентифицирует, существует ли необходимость перепроверки соответствия cookie-файла партнера (от AdServing)	1 день
CM14	Adform	Идентифицирует, существует ли необходимость перепроверки соответствия cookie-файла партнера (от Cookie Matching)	14 дней
token	Adform	Маркер безопасности для распознавания отказа	сеанс
otsid	Adform	Специальный отказ от рекламодателей	3650 дней
uid	Adform	Уникальный идентификатор	60 дней
adtrc	Adform	Идентифицирует, собиралась ли информация о браузере	7 дней
SR<RotatorID>	Adform	Информация последовательного чередования – указывает общее число показов, число показов за день, общее число кликов, число кликов за день и дату последнего показа	1 день
CT<TrackingSetupID>	Adform	Идентифицирует последний клик пикселей третьей стороны на веб-сайтах рекламодателя	1 час
EBFCD<BannerID>	Adform	Идентифицирует ограничение числа показов раскрывающегося баннера в день	7 дней
EBFC<BannerID>	Adform	Идентифицирует ограничение общего числа показов раскрывающегося баннера	7 дней
CFFC<TagID>	Adform	Ограничение числа показов составного баннера	7 дней
DigiTrust.v1.identity	Adform	Идентификатор пользователя от DigiTru.st“, независимой промышленной ассоциации	7 дней
lu	Facebook	Используется для записи, если пользователь решил остаться подключенным	2 года
xs	Facebook	Используется в сочетании с cookie-файлом c_user для подтверждения Вашей идентичности в Facebook	90 дней
c_user	Facebook	Используется в сочетании с cookie-файлом xs для подтверждения Вашей идентичности в Facebook	90 дней
m_user	Facebook	Используется для подтверждения Вашей идентичности на мобильной странице Facebook	90 дней
pl	Facebook	Используется для записи о подключении устройства или браузера через платформу Facebook	90 дней

Наименование cookie-файла	Происхождение	Предназначение cookie-файла	Срок действия
dbln	Facebook	Используется для разрешения подключения на базе устройства	2 года
aks	Facebook	Определяет состояние подключения пользователя при посещении accountkit.com	30 дней
aksb	Facebook	Подтверждает подключения с использованием Account Kit	30 минут
sfau	Facebook	Оптимизирует поток восстановления после неудавшейся попытки подключения	1 день
fr	Facebook	Основной рекламный cookie-файл Facebook, используемый для размещения, оценки и увеличения релевантности объявлений.	90 дней
oo	Facebook	Используется для записи отказов от рекламы	5 лет
ddid	Facebook	Используется для открывания специальной локации в приложениях рекламодателей после инсталляции	28 дней
locale	Facebook	Идентифицирует страну и выбранный язык при последнем подключении пользователя через браузер или международный домен, используемый для доступа к Facebook	7 дней
js_ver	Facebook	Записывает возраст javascript-файлов Facebook	7 дней
rc	Facebook	Используется для оптимизации возможностей веб-сайта для рекламодателей	7 дней
camaign_click_url	Facebook	Записывает URL Facebook, на который попадает пользователь, кликнув объявление, рекламирующее Facebook	30 дней
_ga	Google Analytics	Используется для отличия пользователей	2 года
_gid	Google Analytics	Используется для отличия пользователей	24 часа
_gat	Google Analytics	Используется для ограничения числа запросов	1 минута
_dc_gtm_<property-id>	Google Analytics	Используется для ограничения числа запросов, если Google Analytics была инсталлирована с использованием Google Tag Manager	1 минута
AMP_TOKEN	Google Analytics	Имеет маркер, который может использоваться для получения Client ID от сервиса AMP Client ID. Другие возможные значения показывают отказ, получаемый запрос или ошибку при получении Client ID от сервиса AMP Client ID.	от 30 секунд до 1 года
gac<property-id>	Google Analytics	Включает в себя информацию для пользователя, связанную с кампанией. Если Вы связали свои учетные записи Google Analytics и AdWords, маркеры конвертации веб-сайта AdWords будут читать этот cookie-файл, разве что Вы откажетесь.	90 дней
__utma	Google Analytics	Используется для отличия пользователей и сеансов. Cookie-файл создается при исполнении javascript-библиотеки в случае отсутствия cookie-файла __utma. Cookie-файл обновляется каждый раз при отправке данных в Google Analytics.	2 года с момента установки или обновления
__utmt	Google Analytics	Используется для ограничения числа запросов	10 минут
__utmb	Google Analytics	Используется для определения новых сеансов или посещений. Cookie-файл создается при исполнении javascript-библиотеки в случае отсутствия cookie-файла __utmb. Cookie-файл обновляется каждый раз при отправке данных в Google Analytics.	30 минут с момента установки или обновления
__utmc	Google Analytics	Не используется для ga.js. Устанавливается для взаимодействия с urchin.js. Исторически этот cookie-файл используется в сочетании с cookie-файлом __utmb для определения, был ли сеанс или посещение новым для пользователя.	Конец сеанса браузера
__utmz	Google Analytics	Сохраняет источник трафика или кампании, который объясняет, как пользователь попал на Ваш веб-сайт.	6 месяцев с момента установки или обновления
__utmv	Google Analytics	Используется для сохранения переменных данных уровня посещаемости	2 года с момента установки или обновления
__utmxx	Google Analytics	Используется для определения вовлечения пользователя в эксперимент	18 месяцев
__utmx	Google Analytics	Используется для определения окончания эксперимента, в который был вовлечен пользователь	18 месяцев